



РОЗОВЫЙ СЛОН
мир в розовом цвете

BRANDBOOK

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ
И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



Содержание

03

История компании

05

Цели и задачи

06

Что мы даем турагенту.
Франшиза

09

Мероприятия для сети

12

Фирменный стиль

25

Полиграфия

28

Наружная реклама

30

Контактная информация

Основатель – Алексан Мкртчян



Туристическая компания «Розовый слон» была основана Алексаном Мкртчяном в апреле 1998 г. Яркое, эпатажное для того времени и одновременно с этим – доброе, позитивное и знакомое многим по детской песенке название сразу привлекло внимание туристов в Ростове-на-Дону. За 25 лет «Розовый слон» вырос из туристического агентства в крупного регионального туроператора, а после – в федеральную сеть с более чем 160 представительствами по всей России.

«Розовый слон» – член Альянса турагентств России (АТА), а генеральный директор компании – Алексан Мкртчян – вице-президент АТА. А.М. Мкртчян – эксперт и лидер мнений в туротрасли на федеральном уровне. АТА – сильное лобби поддержки интересов турагентов.

С 2005 г. «Розовый слон» развивает франчайзинговую сеть.





25 лет успеха



2005

6 офисов в собственности в Ростове-на-Дону. Начало развития франчайзинговой сети и работы с независимыми агентствами.

2008

8 офисов в собственности в Ростове-на-Дону, 1 – в Краснодаре. Открытие франчайзинговых офисов в Таганроге, Новочеркасске, Ставрополе, Волгодонске.

2014

10 собственных офисов; 65 франчайзинговых офисов в ЮФО и СКФО.



2017

Более 130 франчайзинговых офисов по России; развитие сети на территории Донбасса и Луганщины. Открытие сервис-офиса для работы с турагентствами в Москве.

2021

Более 150 франчайзинговых офисов в России и в Украине; интерес к франшизе рос даже в пандемийный год благодаря активной работе уникальной бесплатной юридической службы для турагентств-партнеров.

2024

Более 160 офисов в России, включая новые регионы, а также офис в Абхазии.

Скорость открытия новых офисов – минимум 2 в месяц.





Цели и задачи

ЦЕЛИ



Помогать каждому турагенту.
Обучать новичка до уровня профессионала.
Юридически защищать в трудных ситуациях.



ЗАДАЧИ



Работать с франчайзинговым партнером "в долгую", помогать офису в развитии до лидера в его регионе.





Бесплатная франшиза в туризме

Это придумали мы!

Абсолютно бесплатная франшиза в туризме – изобретение «Розового слона». С 2005 года мы не берем ни рубля за вступление в сеть и собираемся и дальше следовать этой концепции развития бренда. Для «Розового слона» важна работа с офисом «в долгую», развитие франчайзи до лидера региона, а не сиюминутный заработок на продаже имени.

0 рублей

0 руб.
роялти

0 руб.
паушальный
взнос

Нет
скрытых
платежей

Нет
планов
продаж

приСЛОНИсь!



✦ Опытному турагенту

БЕСПЛАТНАЯ ФРАНШИЗА

Нет вступительного взноса, нет роялти и планов продаж. Нет затрат на внутреннюю отделку и/или корпоративную меблировку офиса. Принципиальная позиция компании с 2005 г.

БОНУСЫ

Бесплатные рекламные туры; уникальная бонусная программа с денежными бонусами; закрытые выездные конгрессы с ведущими ТО и специальные обучающие мероприятия доступны только франчайзи.

ЗАПОМИНАЮЩИЙСЯ БРЕНД

Солидная история и безупречная репутация "Розового слона" будут работать на вас.

БЕСПЛАТНАЯ СУДЕБНАЯ ПОДДЕРЖКА

Юридическая помощь с любой проблемной заявкой – от шаблонов документов, минимизации/снятия штрафа и т.д. и судебных претензий до участия юриста в судебном заседании для защиты ваших прав в споре с туроператором.

БЕСПЛАТНАЯ РЕКЛАМА

За счет центрального офиса:

- продвижение федерального сайта (более 5000 оригинальных посетителей в день) с контактами вашего офиса;
- лидогенерация – заказы с сайта;
- план продвижения в соцсетях;
- общесетевая реклама на радио – 0 руб.



приСЛОНИсь!

✦ Новичку в туризме

Проводим бесплатное обучение

про продукт

Что продавать? Активные направления. Профессиональные тонкости. Анализ рынка. Советы и полезные материалы.



про технику продаж

Как продавать? Советы и лайфхаки, от рекламы и запроса до закрытия сделки.



про законы

Юридическая самозащита турагента. Авторский курс от юриста сети "Розовый слон" "Как избежать ошибок в работе и не потерять клиента, деньги, репутацию".



Предоставляем



👉 бесплатную франшизу

👉 бесплатную рекламу

👉 бесплатного юриста

👉 бонусы

👉 запоминающийся

бренд

Корпоративные мероприятия



Встречаемся минимум 3 раза в год!

Выездной зарубежный конгресс сети – одно из ключевых внутрисетевых мероприятий. Он проводится под эгидой туроператоров-партнеров “Розового слона” в разных странах мира на высочайшем уровне. Франчайзи “Розового слона” по несколько раз побывали в разных уголках Италии, Греции, ОАЭ, Египта, Турции, Скандинавии. Нас принимают лучшие отельные цепочки страны, обучают специально приглашенные коучи. И, конечно, в каждой поездке находится время на отдых, экскурсии, море, солнце, шопинг, общение.

Участие: на конкурсной основе, согласно ежегодному рейтингу.

Выездной конгресс еще больше сближает дружную сеть “Розового слона”, помогает новым офисам освоиться, а всем без исключения – получить бесценные, самые свежие знания о продукте того или иного туроператора перед высоким сезоном из первых рук.



Корпоративные мероприятия



Ежегодная **весенняя межрегиональная конференция** сети турагентств “Розовый слон” традиционно проходит в Ростове-на-Дону и собирает глав всех туроператорских структур-партнеров сети для презентации опорных пунктов продаж и открытой дискуссии. Любой франчайзи может лично задать вопросы главам всех туроператоров-партнеров “Розового слона” оффлайн, изучить продукт туроператоров перед сезоном, бесплатно получить пакет актуальной информации. А также – получить в руки свой годовой результат, узнать место своего офиса в общесетевом ежегодном рейтинге. ТОП-3 сетевых офисов. Офисы, показавшие хороший годовой рост, получают почетные награды и призы от УК сети.

Участие: **БЕСПЛАТНОЕ, ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ** для всех франчайзинговых офисов.

Корпоративные тарифы на проживание в ключевых отелях Ростова-на-Дону, включая отель – место проведения мероприятия.



Корпоративные мероприятия



Новогодний корпоратив сети

Новогодний корпоратив сети в Ростове-на-Дону. Традиционно – предпоследняя суббота декабря. Ждем всех франчайзи: с супругами, менеджерами, любым составом, чтобы отдыхать, общаться, танцевать, провожая уходящий год. На новогодних корпоративах сети ежегодно веселятся более 150 участников сети. Ждем каждого!



Фирменный СТИЛЬ

ЛОГОТИП



Товарный знак (знак обслуживания) “Розовый слон” принадлежит ООО ТК “Розовый слон” с 22.10.2018 г. и запатентован по двум классам МКТУ:
39 – туристические и путешественнические услуги,
43 – резервирование и бронирование мест для временного проживания.

Официальный классический логотип состоит из сочетания нейминга, символа в виде розового слона, дескриптора.

Допустимо использование символа (слона) без названия, но не наоборот.



Символ



РОЗОВЫЙ СЛОН
сеть турагентств

Символ + название +
дескриптор



РОЗОВЫЙ СЛОН
сеть турагентств

Горизонтальный логотип



К юбилею “Розового слона” разработаны 2 вида стилизации цифры “5” в дизайне логотипа.

Оба варианта допустимы.

Данный логотип является приоритетным к использованию.

ЛОГОТИП



Официальный юбилейный логотип разработан и на английском языке, чтобы привлечь англоговорящую аудиторию, работать с международными партнерами, а также улучшить узнаваемость бренда на мировом рынке.

ЛОГОТИП



| | | |
|---|--|---|
| x | | x |
| |  | |
|  | | x |

Охранное поле у логотипа – пространство вокруг логотипа, которое необходимо освободить от других элементов или текста для того, чтобы логотип оставался четким, узнаваемым и эффективным.

При увеличении или уменьшении логотипа охранное поле изменяется пропорционально.



ЛОГОТИП



Недопустимо проводить инверсию цветов при использовании логотипа на любых носителях.



мир в розовом цвете СЛО~~Н~~яемся по миру вместе!

Слоган – короткое и запоминающееся выражение, используемое для привлечения внимания к бренду.

Допустимо использование какого-либо из слоганов.

Фирменные цвета



Светло-розовый

RAL 3014, 3015

Клубнично-красный

RAL 3018

Серый

RAL 7005, 7012, 7024

Белый

RAL 9003

Синий

RAL 5002, 5003, 5005

Черный

RAL 9004

Палитра бренда – набор цветов, которые используются в дизайне логотипа, рекламных материалов и других элементах брендинга.



Magistral Black C

Основная
шрифтовая гарнитура

Дополнительные
шрифтовые гарнитуры

Magistral Black C

1234567890

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПР

СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопр

стуфхцчшщъыьэюя

Magistral C

1234567890

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПР

СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопр

стуфхцчшщъыьэюя

Open Sans Light

1234567890

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПР

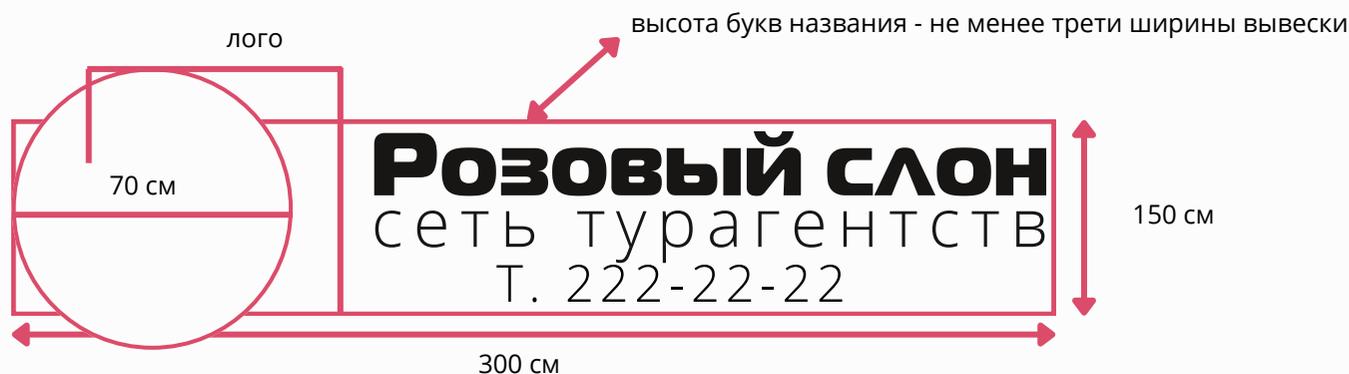
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопр

стуфхцчшщъыьэюя

Основной шрифт логотипа бренда –
Magistral Black C. Дополнительные
шрифты – Magistral C, Open Sans Light.

Вывеска



Компоненты вывески:

- Логотип;
- Радуга (необязательна; радуга из 4х изогнутых полос, цвета – красный, желтый, зеленый, синий);
- Наименование компании и номер телефона офиса (городской или короткий мобильный телефонный номер, но не более 7 символов, без указания кода города/оператора).

Логотип размещается на радуге над вывеской или слева/справа от названия на вывеске;
Материал логотипа – предпочтительно светодиодный короб/пластик.



Рекомендации по оформлению вывески

- Предлагаемые размеры вывески могут корректироваться с учетом возможностей размещения на фасаде здания.
- Фон вывески: темно-синий.
- Оттенки фона: RAL 5015, RAL 5017, RAL 5002.
- Способ изготовления вывески/материалы:
 - печать на ткани;
 - пластиковый короб/пластик + светодиодный короб (отдельные элементы вывески);
 - светодиодный короб (в городах с населением более 100 тыс. чел.).
- Название фирмы располагается в центре вывески.
- Допустимо смещение вправо/влево относительно логотипа.
- Длина названия: не менее 2/3 от общей длины вывески.
- Используются фирменные шрифты и цвета компании.

Требования к расположению офиса



Место

Рекомендуемое расположение помещения – на одной из центральных улиц города/населенного пункта с плотным двусторонним движением.

Этаж

Приоритет – первый этаж. Допустимо расположение офиса на втором этаже при размещении в крупном торговом центре.

Вход

Предпочтительно наличие отдельного входа. Место для парковки – желательно.

Территориальная защищенность

- 1 офис на 50 000 жителей в крупных городах;
- офис под одним управлением в городах с населением до 70 000 чел;
- 1 офис – строго на одну станцию метро.



Визитки сотрудников



- Бумага: лён.
- Плотность: 230 г/м².
- Печать: 4/0.
- Размер: 5 см * 9 см.
- Логотип: согласно стандартам.
- Данные сотрудника: имя, фамилия, должность.
- Контактная информация: адрес, телефон, e-mail, сайт.
- Допускаются изменения макета визитных карточек франчайзи с сохранением информационного поля.



ОЛЬГА ГЕРУСОВА

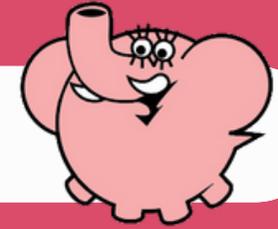
директор офиса "Центральный" №2

Ростов-на-Дону, пр. Кировский, 92

(863) 250-04-54, (863) 299-41-41

pink@pinkelephant.ru www.pinkelephant.ru

 @pinkelephant_rostov



Конверты для туристов

- Конверты для документов заказываются ежегодно центральным офисом на всю сеть с учетом потребностей каждого офиса (минимальный тираж для участия в заказе – 50 шт.).
- Материал: пленка ПВХ.
- Размеры: 13 см * 22 см.
- Печать: 2:0.



Фирменные чехлы на чемоданы



- Возможен заказ кастомизированных чехлов для чемоданов с логотипом компании.



Наружная реклама



Общие требования к макетам наружной рекламы

- Проводится единая рекламная политика сети.
- Вся широкоформатная печать осуществляется в строгом соответствии с разработками центрального офиса.
- Замена рекламных макетов происходит сезонно на федеральном уровне по всей сети (2 раза в год – зимний и летний туристические сезоны).
- Образцы макетов для баннеров, щитов, перетяжек, а также для рекламы в печатных изданиях предоставляются всем франчайзи центральным офисом в цифровом формате для корректировки и широкоформатной печати заблаговременно.
- Информационная вставка: логотип + название + № телефона.
- Исходный размер: 6 м * 3 м (баннеры, панно); 8,8 м * 0,7 м (перетяжки).
- Фон информационной вставки: белый.
- Шрифт текста: “Magistral Black C”.





К нам уже приСЛОНИлись

Офисы продаж

Московская область

- Москва
- Люберцы
- Щелково
- Серпухов
- Королев

Ростовская область

- Ростов-на-Дону
- Азов
- Аксай
- Батайск
- Белая Калитва
- Волгодонск
- Гуково
- Донецк
- Каменск-Шахтинский
- Красный Сулин
- Миллерово
- Новочеркасск
- Орловский
- Пролетарск

- Сальск
- Таганрог
- Чалтырь
- Шахты
- Шолоховский
- Зерноград

Краснодарский край

- Краснодар
- Армавир
- Белореченск
- Брюховецкая
- Геленджик
- Гулькевичи
- Ейск
- Каневская
- Кропоткин
- Кущевская
- Лабинск
- Ленинградская
- Новокубанск
- Отрадная

- Павловская
- Славянск-на-Кубани
- Староминская
- Тихорецк
- Усть-Лабинск
- Динская
- пгт. Афипский

Республика Адыгея

- Майкоп

Воронежская область

- Воронеж
- Россошь

Курская область

- Курск

КБР

- Нальчик
- Прохладный

Нижегородская область

- Дзержинск

Пензенская область

- Пенза

РСО-Алания

- Владикавказ

Ставропольский край

- Ставрополь
- Ессентуки
- Михайловск
- Невинномысск
- Пятигорск
- Минеральные Воды
- Кисловодск

Тульская область

- Новомосковск

Республика Удмуртия

- Сарапул

Республика Коми

- Сыктывкар

Республика Крым

- Симферополь
- Севастополь

Донецкая область

- Донецк
- Енакиеве
- Горловка
- Харцызск

Луганская область

- Луганск
- Стаханов
- Свердловск
- Алчевск
- Краснодон

Абхазия

- Сухум

White Hills RESORT

ПриСЛОНайтесь и вы!

Москва

(495) 640-33-55, 640-33-39
msk1@pinkelephant.ru

Ростов-на-Дону

(863) 2-506-304
operator1@pinkelephant.ru

Краснодар

(861) 253-93-93
krd1@pinkelephant.ru



РОЗОВЫЙ СЛОН
сеть турагентств