



**РОЗОВЫЙ СЛОН**  
мир в розовом цвете

# BRANDBOOK

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ  
И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



# Содержание

**03**

История компании

**05**

Цели и задачи

**06**

Что мы даем турагенту.  
Франшиза

**09**

Мероприятия для сети

**12**

Фирменный стиль

**25**

Полиграфия

**28**

Наружная реклама

**30**

Контактная информация

# Основатель – Алексан Мкртчян



Туристическая компания «Розовый слон» была основана Алексаном Мкртчяном в апреле 1998 г. Яркое, эпатажное для того времени и одновременно с этим – доброе, позитивное и знакомое многим по детской песенке название сразу привлекло внимание туристов в Ростове-на-Дону. За 25 лет «Розовый слон» вырос из туристического агентства в крупного регионального туроператора, а после – в федеральную сеть с более чем 160 представительствами по всей России.

«Розовый слон» – член Альянса турагентств России (АТА), а генеральный директор компании – Алексан Мкртчян – вице-президент АТА. А.М. Мкртчян – эксперт и лидер мнений в туротрасли на федеральном уровне. АТА – сильное лобби поддержки интересов турагентов.

С 2005 г. «Розовый слон» развивает франчайзинговую сеть.





# 25 лет успеха



2005

6 офисов в собственности в Ростове-на-Дону. Начало развития франчайзинговой сети и работы с независимыми агентствами.

2008

8 офисов в собственности в Ростове-на-Дону, 1 – в Краснодаре. Открытие франчайзинговых офисов в Таганроге, Новочеркасске, Ставрополе, Волгодонске.

2014

10 собственных офисов; 65 франчайзинговых офисов в ЮФО и СКФО.



2017

Более 130 франчайзинговых офисов по России; развитие сети на территории Донбасса и Луганщины. Открытие сервис-офиса для работы с турагентствами в Москве.

2021

Более 150 франчайзинговых офисов в России и в Украине; интерес к франшизе рос даже в пандемийный год благодаря активной работе уникальной бесплатной юридической службы для турагентств-партнеров.

2024

Более 160 офисов в России, включая новые регионы, а также офис в Абхазии.

Скорость открытия новых офисов – минимум 2 в месяц.





# Цели и задачи

## ЦЕЛИ



Помогать каждому турагенту.  
Обучать новичка до уровня профессионала.  
Юридически защищать в трудных ситуациях.



## ЗАДАЧИ



Работать с франчайзинговым партнером "в долгую", помогать офису в развитии до лидера в его регионе.





# Бесплатная франшиза в туризме

Это придумали мы!

Абсолютно бесплатная франшиза в туризме – изобретение «Розового слона». С 2005 года мы не берем ни рубля за вступление в сеть и собираемся и дальше следовать этой концепции развития бренда. Для «Розового слона» важна работа с офисом «в долгую», развитие франчайзи до лидера региона, а не сиюминутный заработок на продаже имени.

## 0 рублей

0 руб.  
роялти

0 руб.  
паушальный  
взнос

Нет  
скрытых  
платежей

Нет  
планов  
продаж

# приСЛОНИсь!



## ✦ Опытному турагенту

### БЕСПЛАТНАЯ ФРАНШИЗА

Нет вступительного взноса, нет роялти и планов продаж. Нет затрат на внутреннюю отделку и/или корпоративную меблировку офиса. Принципиальная позиция компании с 2005 г.

### БОНУСЫ

Бесплатные рекламные туры; уникальная бонусная программа с денежными бонусами; закрытые выездные конгрессы с ведущими ТО и специальные обучающие мероприятия доступны только франчайзи.

### ЗАПОМИНАЮЩИЙСЯ БРЕНД

Солидная история и безупречная репутация "Розового слона" будут работать на вас.

### БЕСПЛАТНАЯ СУДЕБНАЯ ПОДДЕРЖКА

Юридическая помощь с любой проблемной заявкой – от шаблонов документов, минимизации/снятия штрафа и т.д. и судебных претензий до участия юриста в судебном заседании для защиты ваших прав в споре с туроператором.

### БЕСПЛАТНАЯ РЕКЛАМА

За счет центрального офиса:

- продвижение федерального сайта (более 5000 оригинальных посетителей в день) с контактами вашего офиса;
- лидогенерация – заказы с сайта;
- план продвижения в соцсетях;
- общесетевая реклама на радио – 0 руб.



# приСЛОНИсь!

## ✦ Новичку в туризме

### Проводим бесплатное обучение

#### про продукт

Что продавать? Активные направления. Профессиональные тонкости. Анализ рынка. Советы и полезные материалы.



#### про технику продаж

Как продавать? Советы и лайфхаки, от рекламы и запроса до закрытия сделки.



#### про законы

Юридическая самозащита турагента. Авторский курс от юриста сети "Розовый слон" "Как избежать ошибок в работе и не потерять клиента, деньги, репутацию".



### Предоставляем



👉 бесплатную франшизу

👉 бесплатную рекламу

👉 бесплатного юриста

👉 бонусы

👉 запоминающийся

бренд



# Корпоративные мероприятия



## Встречаемся минимум 3 раза в год!

**Выездной зарубежный конгресс сети** – одно из ключевых внутрисетевых мероприятий. Он проводится под эгидой туроператоров-партнеров “Розового слона” в разных странах мира на высочайшем уровне. Франчайзи “Розового слона” по несколько раз побывали в разных уголках Италии, Греции, ОАЭ, Египта, Турции, Скандинавии. Нас принимают лучшие отельные цепочки страны, обучают специально приглашенные коучи. И, конечно, в каждой поездке находится время на отдых, экскурсии, море, солнце, шопинг, общение.

Участие: на конкурсной основе, согласно ежегодному рейтингу.

Выездной конгресс еще больше сближает дружную сеть “Розового слона”, помогает новым офисам освоиться, а всем без исключения – получить бесценные, самые свежие знания о продукте того или иного туроператора перед высоким сезоном из первых рук.



# Корпоративные мероприятия



Ежегодная **весенняя межрегиональная конференция** сети турагентств “Розовый слон” традиционно проходит в Ростове-на-Дону и собирает глав всех туроператорских структур-партнеров сети для презентации опорных пунктов продаж и открытой дискуссии. Любой франчайзи может лично задать вопросы главам всех туроператоров-партнеров “Розового слона” оффлайн, изучить продукт туроператоров перед сезоном, бесплатно получить пакет актуальной информации. А также – получить в руки свой годовой результат, узнать место своего офиса в общесетевом ежегодном рейтинге. ТОП-3 сетевых офисов. Офисы, показавшие хороший годовой рост, получают почетные награды и призы от УК сети.

Участие: **БЕСПЛАТНОЕ, ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ** для всех франчайзинговых офисов.

Корпоративные тарифы на проживание в ключевых отелях Ростова-на-Дону, включая отель – место проведения мероприятия.



# Корпоративные мероприятия



## Новогодний корпоратив сети

Новогодний корпоратив сети в Ростове-на-Дону. Традиционно – предпоследняя суббота декабря. Ждем всех франчайзи: с супругами, менеджерами, любым составом, чтобы отдыхать, общаться, танцевать, провожая уходящий год. На новогодних корпоративах сети ежегодно веселятся более 150 участников сети. Ждем каждого!



# Фирменный СТИЛЬ

# ЛОГОТИП



Товарный знак (знак обслуживания) “Розовый слон” принадлежит ООО ТК “Розовый слон” с 22.10.2018 г. и запатентован по двум классам МКТУ:  
39 – туристические и путешественнические услуги,  
43 – резервирование и бронирование мест для временного проживания.

Официальный классический логотип состоит из сочетания нейминга, символа в виде розового слона, дескриптора.

Допустимо использование символа (слона) без названия, но не наоборот.



Символ



**РОЗОВЫЙ СЛОН**  
сеть турагентств

Символ + название +  
дескриптор



**РОЗОВЫЙ СЛОН**  
сеть турагентств

Горизонтальный логотип

# ЛОГОТИП



К юбилею “Розового слона” разработаны 2 вида стилизации цифры “5” в дизайне логотипа.

Оба варианта допустимы.

Данный логотип является приоритетным к использованию.



Официальный юбилейный логотип разработан и на английском языке, чтобы привлечь англоговорящую аудиторию, работать с международными партнерами, а также улучшить узнаваемость бренда на мировом рынке.

# ЛОГОТИП



x		x
	 <b>РОЗОВЫЙ СЛОН</b> мир в розовом цвете	
		x

Охранное поле у логотипа – пространство вокруг логотипа, которое необходимо освободить от других элементов или текста для того, чтобы логотип оставался четким, узнаваемым и эффективным.

При увеличении или уменьшении логотипа охранное поле изменяется пропорционально.





# ЛОГОТИП



Недопустимо проводить инверсию цветов при использовании логотипа на любых носителях.



## мир в розовом цвете СЛО~~Н~~яемся по миру вместе!

Слоган – короткое и запоминающееся выражение, используемое для привлечения внимания к бренду.

Допустимо использование какого-либо из слоганов.

# Фирменные цвета



Светло-розовый

RAL 3014, 3015

Клубнично-красный

RAL 3018

Серый

RAL 7005, 7012, 7024

Белый

RAL 9003

Синий

RAL 5002, 5003, 5005

Черный

RAL 9004

Палитра бренда – набор цветов, которые используются в дизайне логотипа, рекламных материалов и других элементах брендинга.



# Magistral Black C

Основная  
шрифтовая гарнитура

Дополнительные  
шрифтовые гарнитуры

## **Magistral Black C**

**1234567890**

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПР**

**СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**

**абвгдеёжзийклмнопр**

**стуфхцчшщъыьэюя**

## **Magistral C**

1234567890

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПР

СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопр

стуфхцчшщъыьэюя

## Open Sans Light

1234567890

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПР

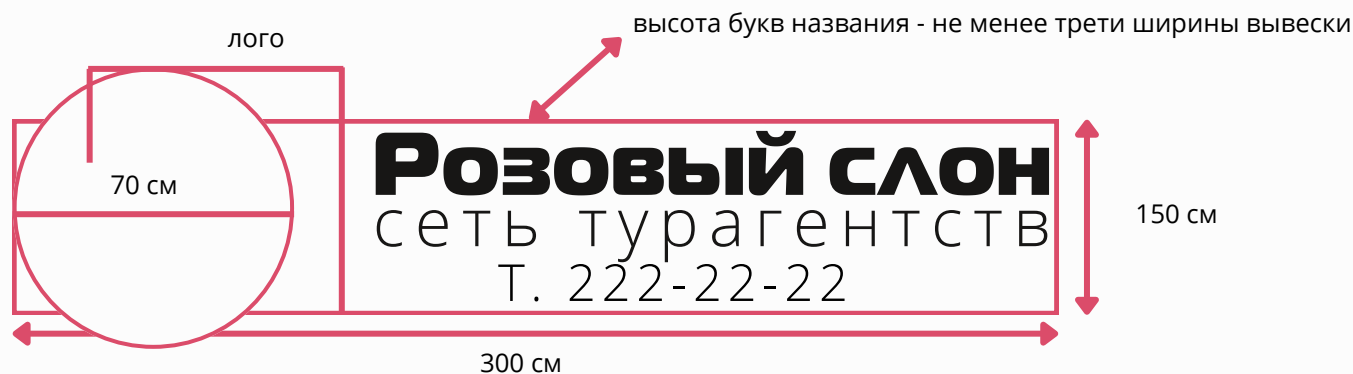
СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопр

стуфхцчшщъыьэюя

Основной шрифт логотипа бренда –  
Magistral Black C. Дополнительные  
шрифты – Magistral C, Open Sans Light.

# Вывеска



Компоненты вывески:

- Логотип;
- Радуга (необязательна; радуга из 4х изогнутых полос, цвета – красный, желтый, зеленый, синий);
- Наименование компании и номер телефона офиса (городской или короткий мобильный телефонный номер, но не более 7 символов, без указания кода города/оператора).

Логотип размещается на радуге над вывеской или слева/справа от названия на вывеске;  
Материал логотипа – предпочтительно светодиодный короб/пластик.



## Рекомендации по оформлению вывески

- Предлагаемые размеры вывески могут корректироваться с учетом возможностей размещения на фасаде здания.
- Фон вывески: темно-синий.
- Оттенки фона: RAL 5015, RAL 5017, RAL 5002.
- Способ изготовления вывески/материалы:
  - печать на ткани;
  - пластиковый короб/пластик + светодиодный короб (отдельные элементы вывески);
  - светодиодный короб (в городах с населением более 100 тыс. чел.).
- Название фирмы располагается в центре вывески.
- Допустимо смещение вправо/влево относительно логотипа.
- Длина названия: не менее 2/3 от общей длины вывески.
- Используются фирменные шрифты и цвета компании.

# Требования к расположению офиса



## Место

Рекомендуемое расположение помещения – на одной из центральных улиц города/населенного пункта с плотным двусторонним движением.

## Этаж

Приоритет – первый этаж. Допустимо расположение офиса на втором этаже при размещении в крупном торговом центре.

## Вход

Предпочтительно наличие отдельного входа. Место для парковки – желательно.

## Территориальная защищенность

- 1 офис на 50 000 жителей в крупных городах;
- офис под одним управлением в городах с населением до 70 000 чел;
- 1 офис – строго на одну станцию метро.





# Визитки сотрудников



- Бумага: лён.
- Плотность: 230 г/м<sup>2</sup>.
- Печать: 4/0.
- Размер: 5 см \* 9 см.
- Логотип: согласно стандартам.
- Данные сотрудника: имя, фамилия, должность.
- Контактная информация: адрес, телефон, e-mail, сайт.
- Допускаются изменения макета визитных карточек франчайзи с сохранением информационного поля.



**ОЛЬГА ГЕРУСОВА**

директор офиса "Центральный" №2  
Ростов-на-Дону, пр. Кировский, 92  
(863) 250-04-54, (863) 299-41-41

pink@pinkelephant.ru www.pinkelephant.ru  
@pinkelephant\_rostov



# Конверты для туристов

- Конверты для документов заказываются ежегодно центральным офисом на всю сеть с учетом потребностей каждого офиса (минимальный тираж для участия в заказе – 50 шт.).
- Материал: пленка пвх.
- Размеры: 13 см \* 22 см.
- Печать: 2:0.



# Фирменные чехлы на чемоданы



- Возможен заказ кастомизированных чехлов для чемоданов с логотипом компании.



# Наружная реклама



## Общие требования к макетам наружной рекламы

- Проводится единая рекламная политика сети.
- Вся широкоформатная печать осуществляется в строгом соответствии с разработками центрального офиса.
- Замена рекламных макетов происходит сезонно на федеральном уровне по всей сети (2 раза в год – зимний и летний туристические сезоны).
- Образцы макетов для баннеров, щитов, перетяжек, а также для рекламы в печатных изданиях предоставляются всем франчайзи центральным офисом в цифровом формате для корректировки и широкоформатной печати заблаговременно.
- Информационная вставка: логотип + название + № телефона.
- Исходный размер: 6 м \* 3 м (баннеры, панно); 8,8 м \* 0,7 м (перетяжки).
- Фон информационной вставки: белый.
- Шрифт текста: “Magistral Black C”.





# К нам уже приСЛОНИлись

## Офисы продаж

### Московская область

- Москва
- Люберцы
- Щелково
- Серпухов
- Королев

### Ростовская область

- Ростов-на-Дону
- Азов
- Аксай
- Батайск
- Белая Калитва
- Волгодонск
- Гуково
- Донецк
- Каменск-Шахтинский
- Красный Сулин
- Миллерово
- Новочеркасск
- Орловский
- Пролетарск

- Сальск
- Таганрог
- Чалтырь
- Шахты
- Шолоховский
- Зерноград

### Краснодарский край

- Краснодар
- Армавир
- Белореченск
- Брюховецкая
- Геленджик
- Гулькевичи
- Ейск
- Каневская
- Кропоткин
- Кущевская
- Лабинск
- Ленинградская
- Новокубанск
- Отрадная

- Павловская
- Славянск-на-Кубани
- Староминская
- Тихорецк
- Усть-Лабинск
- Динская
- пгт. Афипский

### Республика Адыгея

- Майкоп

### Воронежская область

- Воронеж
- Россошь

### Курская область

- Курск

### КБР

- Нальчик
- Прохладный

### Нижегородская область

- Дзержинск

### Пензенская область

- Пенза

### РСО-Алания

- Владикавказ

### Ставропольский край

- Ставрополь
- Ессентуки
- Михайловск
- Невинномысск
- Пятигорск
- Минеральные Воды
- Кисловодск

### Тульская область

- Новомосковск

### Республика Удмуртия

- Сарапул

### Республика Коми

- Сыктывкар

### Республика Крым

- Симферополь
- Севастополь

### Донецкая область

- Донецк
- Енакиеве
- Горловка
- Харцызск

### Луганская область

- Луганск
- Стаханов
- Свердловск
- Алчевск
- Краснодон

### Абхазия

- Сухум

# White Hills RESORT

ПриСЛОНайтесь и вы!

**Москва**

(495) 640-33-55, 640-33-39  
msk1@pinkelephant.ru

**Ростов-на-Дону**

(863) 2-506-304  
operator1@pinkelephant.ru

**Краснодар**

(861) 253-93-93  
krd1@pinkelephant.ru



**РОЗОВЫЙ СЛОН**  
сеть турагентств